

La collaboration des Leaders et des Communicateurs

La participation est un élément clé

Les communicateurs travaillent mieux en tant que stratèges qui sont à table dès les premières étapes d'un projet, d'une crise, etc., plutôt qu'en tant que coordinateurs de projet qu'on invite à exécuter une tâche après que toute la vraie discussion a eu lieu. Les communicateurs devraient faire partie de la planification initiale et de tout problème lié aux médias, afin que leurs compétences et leur aptitudes, puissent être mises à profit de la meilleure façon.

Promouvoir la confiance

Les communicateurs traitent souvent des informations sensibles, et donc la confiance doit être fondamentale entre le personnel et le leader. Soyez directs, ouverts et totalement sincères avec le communicateur et attendez-vous la même chose de lui. Traiter le communicateur ou la communicatrice comme un allié ou une alliée et écouter ses conseils, tenant compte de son expérience et de ses connaissances. Le communicateur et le leader doivent être ouverts au feedback et à la critique constructive, ce qui est possible à travers le respect mutuel et à la perception de l'autre comme partenaire.

Transparence et ouverture

Comprendre et accepter l'importance de garder les voies de communication toujours ouvertes. Le partage de plans stratégiques, de dates à venir importantes et d'une mission commune qui conduit fréquemment à des décisions pertinentes et engagées à tous les niveaux, tant en matière de leadership que de communications. Même les informations perçues comme "négatives" devraient être partagées avec le communicateur, afin que des messages adéquats, des réponses et des stratégies puissent être élaborés.

Interaction fréquente

La rapidité est fondamentale pour répondre au mieux à l'urgence de l'information. La communication doit être une priorité, effectuée à travers des contacts fréquents avec les leaders de la congrégation. Accordez du temps aux communications sur les ordres du jour mensuels des réunions, et prévoyez du temps hebdomadaire pour un dialogue bilatéral avec le communicateur. Au cours des réunions avec d'autres ministères, considérez s'il y a des éléments que le communicateur doit savoir. Si tel est le cas, partager ce contenu avec le responsable des communications dès que possible, afin que des actions de communication adéquates puissent être planifiées et mises en œuvre.

Intégrité du message

Les communicateurs devraient coordonner les messages clés qui racontent l'histoire de la collectivité. Considérez-les comme les administrateurs de l'image extérieure de la congrégation, travaillant à partager et à expliquer l'histoire, le charisme et la mission. Ils servent d'intermédiaires entre les sœurs et les divers publics, travaillant pour éduquer, engager et élargir la voix des sœurs. Pour ce faire, les communicateurs doivent être conscients de l'évolution des objectifs, des projets et des espoirs au sein de la collectivité.

Créativité et proactivité

Les communicateurs peuvent aider les communautés de différentes façons, des plans stratégiques de marketing et de communication, aux communiqués de presse sophistiqués et aux messages ciblés. Les communicateurs peuvent être votre meilleure ressource, ayant des capacités pour fournir des aspects tactiques et stratégiques. Le plus grand avantage est de les laisser travailler au-delà des barrières ministérielles, en collaboration avec d'autres, comme le développement, les vocations, la justice sociale, et d'autres ministères. Encouragez votre communicateur à adopter et à tirer profit des nouvelles technologies, en leur faisant confiance et en reconnaissant le travail excellent qu'elles accomplissent.



*Ce document a été créé grâce à la collaboration
de l'Union Internationale des Supérieures Généraux
et Communicators for Women Religious.*

